

# IDEA STUDIES JOURNAL

## International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies

Open Access Refereed E-Journal & Indexed & Publishing  
IDEAjournal (ISSN:2587-2168)

 ideastudies.com  ideastudiesjournal@gmail.com



**Disciplines:** Business Administration, Economy, Econometrics, Finance, Labour Economics, Political Science, Public Administration, International Relations

<b>Article Type</b>	Research Article
<b>Volume</b>	5
<b>Issue</b>	13
<b>Page</b>	350-356
<b>Article Published Date</b>	25.12.2019
<b>Doi Number</b>	<a href="http://dx.doi.org/10.26728/ideas.223">http://dx.doi.org/10.26728/ideas.223</a>
<b>Reference</b>	Aydın, N. (2019). "İnternet Bağımlılığı ve Günlük Hayata Yansımaları Üzerine Bir Alan Çalışması", International Journal of Disciplines Economics & Administrative Sciences Studies, (ISSN:2587-2168) Vol:5, Issue:13; pp:350-356

### İNTERNET BAĞIMLILIĞI VE GÜNLÜK HAYATA YANSIMALARI ÜZERİNE BİR ALAN ÇALIŞMASI

A FIELD STUDY ON INTERNET DEPENDENCE AND REFLECTIONS ON DAILY LIFE

**Doç. Dr. Nevin AYDIN**

Artvin Çoruh Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Hopa/Türkiye



ÖZ

İnternet Bağımlılığı, psikolojik rahatsızlıklara ve sosyal sorunlara neden olarak yaşamı olumsuz etkilemektedir. Günümüzde gelişen teknolojiye bağlı olarak internet bağımlılığı ortaya çıkmıştır. İnternet hayatımıza iletişim teknolojilerindeki gelişmeler sonucu girmiştir. İnsanlarca ihtiyaç duyulan her türlü bilgiye ulaşmaya imkân sağlayan, ayrıca insanların hoş vakitler geçirmelerine, uzaktaki sevdikleriyle iletişim kurmalarına olanak sağlayan internet faydalı bir kitle iletişim aracıdır. Fakat internetin getirdiği bu kolaylık ve faydalarının yanında kontrolsüz ve aşırı kullanım sorunlarından kaynaklı bazı olumsuz yanları da azımsanmayacak kadar çoktur. Her ne kadar bu bağımlılık türü her cins ve yaşta insanda görülse de etkisi gençler ve çocuklar üzerinde daha fazladır. Bu alan çalışmasında internet bağımlılığı ve internet bağımlılığının hayata yansımaları bir anket çalışması ile araştırılmıştır. Anket çalışmasının kitlesi Artvin ilindeki internet kullanıcıları olmakla birlikte genç ve orta yaş kesimden oluşan 97 kişi üzerinde gerçekleştirilmiştir. Gönüllü katılım esasına göre oluşturulan bu anket çalışmasında eksik ve çok özensiz doldurulan 7 anket kapsam dışı değerlendirilerek anket çalışmasından çıkarılmıştır. Yani verilerin analiz edildiği toplam anket sayısı 90'dır. Bu çalışmada farklı yaş gruplarına sahip öğrenci, sivil vatandaş ve kamu görevlilerinin internet bağımlılığı düzeyleri incelenmekle birlikte bu durumun şahıslar üzerindeki etkileri değerlendirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** İnternet, bağımlılık, İnternet Bağımlılığı

#### ABSTRACT

Internet addiction has negative effects on life by causing psychological disorders and social problems. Internet addiction has emerged due to developing technology these days. Internet has entered our lives as a result of developments in communication technologies. Internet is a useful mass communication tool that enables people to access all kinds of needed information and, also allows people to have a pleasant time and communicate with their distant loved ones. However, in addition to the ease and benefits of the Internet, it also brings in many negatives due to uncontrolled and excessive use problems. Although this type of dependence is seen in people of all sexes and ages, the effect is much more significant on young people and children. In this field study, internet addiction and its reflections on life were investigated through a survey. The survey was taken by 97 people from young to middle age groups of people who were the Internet users in Artvin. In this survey, which was formed on the basis of voluntary participation, 7 questionnaires were excluded from the study due to not being completely correctly. In other words, the total number of surveys in which the data is analyzed is 90. In this study, Internet addiction levels of students, civilians and public officials with different age groups were examined while the effects of this situation on individuals were also evaluated.

**Keywords:** Internet, Addiction, Internet Addiction

## 1. GİRİŞ

İnternet günlük deneyimlerimizi derinden değiştirdi. Başlangıçta, dünyadaki askeri bilgisayarları birbirine bağlamak için bir telekomünikasyon standardı olarak kavramsallaştırılmış olmasıdır (Glowniak, 1998). Modern yaşamın ayrılmaz bir parçası olarak, İnternet kullanıcılarının büyük çoğunluğu için çevrimiçi olmanın temel amacı başkalarıyla bağlantı kurmak olmasına rağmen, bilgileri bulmak ve birçok faaliyet gerçekleştirmek için Web'i kullanmaktadır (Correa, 2010).

Farklı çalışmaların odağı, daha çok genç nüfuslar üzerinde olmasına rağmen, bazıları yetişkin nüfuslarını da dikkate almıştır (Greenfield, 1999; Kubey vd., 2001; Whang vd., 2003).

Diğer yenilikler gibi web de gençler için olumlu ve olumsuz sonuçlar doğurmaktadır. Dünya çapında İnternet erişimi son on yılda çarpıcı bir şekilde artmıştır (Silva vd., 2016; Hardie ve Tee, 2007).

İnternetin günlük yaşam uygulamaları üzerindeki etkisi uzun bir zamandır araştırılmaktadır. İnternetin ortaya çıkışı günlük yaşam pratiklerinin geleneksel koşullarını değiştirmiştir (Zhao vd., 2008). Çalışma dışı teknoloji ile ilgili bilgisayar / internet / video oyunu aktivitelerinde harcanan saatlerce karakterize edilen davranış en iyi nasıl sınıflandıracağımıza dair tartışmalar devam etmektedir (Czincz ve Hechanova, 2009).

Kişinin, İnternet ve dijital medya ile meşgul olma, dijital teknolojiyle etkileşim için harcanan zaman miktarını kontrol edememe, daha fazla zamana ihtiyaç duyma veya yeni bir oyun, meşgul olma aile çatışmasına, davranışlarda azalan bir sosyal yaşama ve olumsuz iş veya akademik sonuçlara rağmen aynı davranışlarının devam etmesidir (Beard, 2005; Young, 1998; Young, 1998).

İnternet, öncelikle işle ilgili olmaktan çıktı. İnsan gününün çok amaçlı ve ayrılmaz bir parçası için bir araç, oyun ve eğlenceden alışverişe, bankaya kadar değişen işlemler ve romantik etkileşim aracı olmuştur (Eklund ve Bergmark, 2013). Bunlara ilave olarak birçok sosyal hayatımızın ve ilişkilerimizin yönleri, Facebook gibi dijital arenaların yükselişiyle birlikte değişmiştir (Zywica ve Danowski, 2008). Ayrıca çevrimiçi oyunlar ortaya çıkmıştır (Eklund, 2012).

## 2. BAĞIMLILIK

Amerikan Bağımlılık Tıbbi Derneği (2016) "bağımlılık": "Bağımlılık, beyin ödülü, motivasyon, hafıza ve ilgili devrelerin birincil, kronik bir hastalığıdır. Bağımlılık sadece alkol veya uyuşturucular için değil aynı zamanda kumar oynamak, yemek yemek, cinsellik ve alışveriş yapmakla da oluşabilir (Gwinnell ve Adamec, 2006; Peele, 2000; Young, 1998). İnternet kullanımı, davranış olarak alındığında, alkol, uyuşturucu ve kumar gibi bağımlılığa da yol açabilir (Young, 1998; Young 1998; Young 2004).

Bağımlılık, tutarlı olmamakla karakterizedir. Kaçınma, davranış kontrolünde bozulma, özlem, azalmış davranışlarıyla ilgili önemli problemlerin tanınması ve kişilerarası ilişkiler ve işlevsel olmayan duygusal tepki. Diğer kronik hastalıklar gibi, bağımlılık da sıklıkla nüks ve remisyon döngülerini içerir. Tedavi olmadan veya iyileşme faaliyetlerine katılım, bağımlılık ilerici ve sakatlık veya erken ölümle sonuçlanabilir.

## 3. İNTERNET BAĞIMLILIĞI

Son yıllarda sosyoloji, psikoloji ve iletişim başta olmak üzere farklı disiplinlerden araştırmacıların dikkatini çeken önemli bir çalışma alanı haline gelmiştir. İnternet bağımlılığının standart bir tanımı olmamakla birlikte, araştırmacılar arasında böyle bir bağımlılığın varlığı kabul edilmektedir (Chou vd., 2005). İnternet Bağımlılığı Bozukluğunu çeşitli şekillerde tanımlamaktadır: Planlanan zamandan daha uzun internette kalma isteği, fiziksel, sosyal ya da psikolojik sorunlara sahip olmak vb (Goldberg,1996). İnternet bağımlılığının 5 türü bulunmaktadır (Soule vd., 2003):

- Sanal Seks Bağımlılığı: Yetişkinlere özgü sohbet odası ve sanal porno bağımlılığı olarak dikkat çekmektedir.

- Sanal İlişki/ Arkadaşlık Bağımlılığı: Sohbet odaları ve sanal porno sitelerinde arkadaşlıklar edinme
- İnternette Kumar Bağımlılığı: Aşırı derecede kumar oynama, alış-veriş yapma ve açık artırma ya da bahis sitelerini kullanma
- İhtiyaç Dışı Bilgi Arama Bağımlılığı: Gereğinden fazla web veya veri bankalarında tarama yapma
- Bilgisayar Bağımlılığı: Aşırı derecede oyun oynama ve program hazırlama bağımlılığı

#### 4. ARAŞTIRMANIN AMACI VE ÖNEMİ

Araştırmanın amacı internet kullanıcılarının genel durumunu ortaya koymak ve internet bağımlılığı açısından durumlarını analiz etmektir. Bu konuda Dünyada ve Türkiye’de birçok çalışma yapılmıştır. Bu çalışmada, Artvin ilinde özellikle öğrenci-kamu personelinin internet bağımlılıkları ve bu bağımlılığın günlük hayata yansımaları saptanmaya çalışılmıştır. Bilindiği gibi bağımlılık insanların sosyal hayatını ve psikolojik durumlarını çok ciddi bir şekilde etkileyen önemli bir toplumsal sorun haline gelmiştir. Geçmişten bugüne bağımlı kişilerin sayısı giderek hızlı bir şekilde artarken yeni bağımlılık türleri de ortaya çıkmaktadır. Özellikle bilişim ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeler teknoloji bağımlılığına özelde internet bağımlılığına yol açmıştır. Çalışmada çağın hastalıklarından biri haline gelen internet bağımlılığının günlük hayatı olumsuz yönde etkileyip etkilemediği ortaya konmaya çalışılacaktır.

#### 5. ARAŞTIRMANIN EVRENI VE ÖRNEKLEMİ

Araştırma evreni Artvin ili Kemalpaşa ilçesindeki internet kullanıcıları olup genel olarak kamu personeli ve öğrenci topluluğundan (18-60 yaş aralığı) üzerinde gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmada internet bağımlılığı bir anket çalışması ile araştırılmıştır. Anket çalışmasının araştırma evreni 97 kişi üzerinde yüz yüze görüşme tekniği ile gerçekleştirilmiştir. Örneklem seçimi tesadüfi örnekleme yöntemi ile gerçekleştirilmiştir.

#### 6. KULLANILAN VERİ TOPLAMA ARACI VE YÖNTEMİ

Veri toplama aracı olarak anket yöntemi ve yüz yüze görüşme tekniği kullanılmıştır. Anketin 1. Bölümünde bulunan ilk 6 soru kişinin demografik özelliklerini belirlemeye yöneliktir. 2. Bölümde bulunan 20 soru ise katılımcıların interneti hangi sıklıkta kullandıkları ve internet bağımlılık derecelerini ölçmeye yöneliktir. Toplanan veriler SPSS 22.0 paket programı kullanılarak analiz edilmiştir.

#### 7. UYGULAMA

Bu araştırma Artvin ili Kemalpaşa ilçesinde etkin internet kullanıcısı olarak düşünülen eğitim düzeyi kamu personeli ve öğrenci olan genç kesimden kişilerin (18-60 yaş aralığı) katılımını sağlayacak bir evren dikkate alınarak rastgele örnekleme yöntemi ile gerçekleştirilmiştir. Veriler literatürdeki çalışmalar ve uzman görüşleri çerçevesinde oluşturulan anket formu kullanılarak yüz yüze görüşme yöntemi ile derlenmiştir.

#### 8. ARAŞTIRMA BULGULARI

##### 8.1. Demografik Bulgular

Araştırmaya katılımcıların; cinsiyet, medeni durum, öğrenim durumu, yaş, aylık bireysel gelir ve işyerinde çalıştıkları sürelerle ilişkin demografik bulgulara ait veriler için betimsel istatistik yöntemlerinden olan frekans ve yüzde analizi yöntemi kullanılmıştır. Buna göre demografik değişkenlere ilişkin elde edilen bulgular tablolar halinde aşağıda gösterilmiştir.

**Tablo 1. Katılımcıların Cinsiyetlerine göre Dağılımı**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Erkek	67	69,1	69,1	69,1
	Bayan	30	30,9	30,9	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Katılımcıların cinsiyet durumları incelenmiş ve Tablo. 1’de gösterilen bulgular elde edilmiştir. Çalışmaya dahil edilen 97 katılımcıdan 67’si (%69,1) erkek iken, 30’u (%30,9) bayandır.

**Tablo 2. Katılımcıların Medeni Durumlarına Göre Dağılımı**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Evli	50	51,5	51,5	51,5
	Bekar	47	48,5	48,5	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Katılımcıların medeni durumları incelenmiş ve Tablo. 2’de gösterilen bulgular elde edilmiştir. Çalışmaya dahil edilen 97 katılımcıdan 50’si (%51,5) evli iken, 47’si (%48,5) bekindir.

**Tablo 3. Katılımcıların Yaş Gruplarına Göre Dağılımı**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-25 Yaş Arası	27	27,8	27,8	27,8
	25-35 Yaş Arası	41	42,3	42,3	70,1
	35-45 Yaş Arası	25	25,8	25,8	95,9
	45-55 Yaş Arası	2	2,1	2,1	97,9
	55 ve Üzeri	2	2,1	2,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Katılımcıların yaş durumları incelenmiş ve Tablo. 3’te gösterilen bulgular elde edilmiştir. Çalışmaya dahil edilen 97 katılımcıdan 27’si (%27,8) 18-25 yaş aralığında, 41’i (%42,3) 25-35 yaş aralığında, 25’i (%25,8) 35-45 yaş aralığında, 2’si (%2,1) 45-55 yaş aralığında, 2’si (%2,1) ise 55 yaş ve üzerindedir.

**Tablo 4. Katılımcıların Eğitim Durumlarına Göre Dağılımları**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	İlkokul	1	1,0	1,0	1,0
	Ortaokul	3	3,1	3,1	4,1
	Lise	20	20,6	20,6	24,7
	Önlisans	17	17,5	17,5	42,3
	Lisans	53	54,6	54,6	96,9
	Yüksek Lisans ve Üstü	3	3,1	3,1	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Katılımcıların eğitim durumlarına göre dağılımları incelenmiş ve Tablo. 4’te gösterilen bulgular elde edilmiştir. Çalışmaya dahil edilen 97 katılımcıdan 1’i (%1,0) ilkokul mezunu, 3’ü (%3,1) ortaokul mezunu, 20’si (%20,6) lise mezunu, 17’si (%17,5) önlisans mezunu, 53’ü (%54,6) lisans, 3’ü (%3,1) yüksek lisans mezunudur.

**Tablo 5. Katılımcıların Günlük Çalışma Sürelerine Göre Dağılımları**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	İşsizim	11	11,3	11,5	11,5
	1-5 Saat Arası	10	10,3	10,4	21,9
	5-10 Saat Arası	52	53,6	54,2	76,0
	10-15 Saat Arası	23	23,7	24,0	100,0
	Total	96	99,0	100,0	
Missing	System	1	1,0		
Total		97	100,0		

Katılımcıların işyerlerinde çalıştıkları süreler göre dağılımları incelenmiş ve Tablo. 5'te gösterilen bulgular elde edilmiştir. Çalışmaya dahil edilen 97 katılımcıdan 11'inin (%11,3) işsiz olduğu, 10'unun (%10,3) 1-5 saat arası çalıştığı, 52'sinin (%53,6) 5-10 saat arası çalıştığı, 23'ünün (%23,7) 10-15 saat arası çalıştığı, 1 katılımcının ise günlük çalışma süresini eksik işaretlediği tespit edilmiştir.

**Tablo 6. Katılımcıların Aylık Bireysel Gelirlerine Göre Dağılımı**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.000-2.000 TL Arası	13	13,4	13,8
	2.000-3.500 TL Arası	15	15,5	29,8
	3.500-5.000 TL Arası	32	33,0	34,0
	5.000 TL ve 5.500TL	33	34,0	35,1
	5.500TL den daha fazla	1	1,0	1,1
	Total	94	96,9	100,0
Missing	System	3	3,1	
Total		97	100,0	

Katılımcıların aylık bireysel gelir durumları incelenmiş ve Tablo. 6'da gösterilen bulgular elde edilmiştir. Çalışmaya dahil edilen 97 katılımcıdan 13'ü (%13,4) 1.000-2.000 TL arası maaş, 15'i (%15,5) 2.000-3.500 TL arası maaş, 32'si (%33,0) 3.500-5.000 TL arası maaş alırken 33'ü (%34,0) 5.000 -5.500TL arası maaş almaktadır. Katılımcılardan 3'ü (%3,1) ise aylık bireysel gelirlerini ankete girmemişlerdir.

Türkiye bağımlılıkla mücadele eğitim programınca hazırlanan ve aşağıdaki tabloda bulunan 20 soruluk anket çalışması 97 katılımcıya uygulanmıştır. Sorulara verilen cevaplardan anlaşıldığı üzere katılımcıların internet bağımlılık durumlarında anlamlı derecede yükselme görülmemiştir.

1- Önceden kararlaştırdığınızdan daha uzun süre internette kalıyor musunuz?
2- İnternette çok zaman geçirmekten dolayı günlük işleri ihmal ediyor musunuz?
3- İnternetin heyecanını dostlarınızın yakınlığına ne sıklıkla tercih ediyorsunuz?
4- İnternet aracılığıyla yeni arkadaşlıklar kuruyor musunuz?
5- Hayatınızdaki diğer kişiler, internete ayırdığınız zamanın fazlalığından şikâyet ediyor mu?
6- İnternete fazla zaman ayırmanızdan dolayı notlarınız ya da okul ödevleriniz aksıyor mu?
7- Gerekli olan bazı şeyleri yapmadan önce, ilk iş olarak internete bakıyor musunuz?
8- İnternet dolayısıyla mesleki başarınız ve üretkenliğiniz olumsuz etkileniyor mu?
9- Size internette ne yaptığınız sorulduğunda kendinizi savunduğunuz ya da sessiz kaldığınız oluyor mu?
1- Yaşamınızla ilgili kaygılardan, sorunlardan internet vasıtasıyla kaçtığınız oluyor mu?
11- Kendinizi tekrar internete girmeyi hayal ederken buluyor musunuz?
12- İnternetsiz bir hayatın sıkıcı, boş, kederli olacağı şeklinde duygulara kapılıyor musunuz?
13- İnternetteyken birisi sizi rahatsız etse ona kızdığınız, bağırduğunuz ya da saldırdığınız oluyor mu?
14- İnternet nedeniyle gece geç saatlere kadar oturup uykusuz kalıyor musunuz?
15- Günlük işlerinizi yaparken interneti düşünüyor, internette olduğunuz zamanlarla ilgili hayaller kuruyor musunuz?
16- İnternetteyken 'sadece bir kaç dakika daha' diyerek bağlantınızı uzatıyor musunuz?
17- İnternete ayırdığınız zamanı azaltmak istediniz ve başarısız oldunuz mu?
18- İnternette geçirdiğiniz zamanı başkalarından gizlemeye çalıştığınız oluyor mu?
19- Başkalarıyla dışarı çıkmak yerine internette daha fazla vakit geçirmeyi tercih ediyor musunuz?
20- İnternette olmadığınız zaman keyifsiz, hırçın, sinirli oluyor musunuz? İnternete girince bunlar geçiyor mu?

## 9. GÜVENİRLİLİK ANALİZİ

Güvenilirlik analizi, daha önceden belirlenmiş bir ölçek türüne göre hazırlanmış ankete verilen yanıtların tutarlılığını ölçer. Herhangi bir konu hakkında görüş belirten bir soruya 5'li Likert ölçeği ile verilen yanıtlar güvenilirlik analizine tabi tutulabilir. Güvenilirlik analizi için kullanılan temel analiz Cronbach Alpha ( $\alpha$ ) değerinin bulunmasıdır. Her bir madde için tek bir  $\alpha$  değeri olabileceği gibi, tüm soruların ortalama bir  $\alpha$  değeri de olabilir. Tüm sorular için elde edilen  $\alpha$  değeri o anketin toplam güvenilirliğini gösterir ve 0.7'den büyük olması beklenir, bu değerden düşük  $\alpha$  değerleri anketin zayıf güvenilirliği olduğunu gösterir,  $\alpha > 0.8$  olması ise anketin yüksek güvenilirliğe sahip



olduğunu göstermektedir. Eğer anketin güvenilirliğini artırılması isteniyorsa daha önce belirtildiği gibi tek tek sorulara dair elde edilen  $\alpha$  değeri gözden geçirilir. Bu sorulardan hangi  $\alpha$  değeri, toplamda elde edilen  $\alpha$  değerini düşürüyorsa o soru çıkartılarak anketin güvenilirliği yükseltilir. Aşağıda Cronbach's alpha değerinin hangi aralıklarla ne kadar güvenilir olduğunu gösteren tablo bulunmaktadır.

**Tablo 7. Aşağıda Cronbach's alpha değerinin ve Güvenirlilik Sonuçları**

CRONBACH'S ALPHA	GÜVENİLİRLİK
$\alpha \geq .9$	Mükemmel
$.9 > \alpha \geq .8$	İyi
$.8 > \alpha \geq .7$	Kabul edilebilir
$.7 > \alpha \geq .6$	Şüpheli
$.6 > \alpha \geq .5$	Kötü
$.5 > \alpha$	Güvenilmez

Çalışmamızla ilgili anketin güvenilirlik analizi yapılmış olup aşağıdaki tabloda da görüldüğü üzere Cronbach's Alpha değeri 0,832 çıkmıştır. Bu değer yaptığımız anket çalışmasının yüksek güvenilirlik düzeyine sahip olduğunu bizlere göstermektedir.

**Tablo8. Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,832	,900	20

## 10. SONUÇ

Yapmış olduğumuz çalışmada internet bağımlılığı ile ilgili birtakım sonuçlara varılmıştır. Fakat daha önce yapılmış birçok alan çalışmasına nazaran çalışmamızda her ne kadar internet kullanımı yaygın olsa da tam olarak insanların bağımlılık düzeyinde olmadıkları görülmüştür. İnternet kullanımında kadın ve erkeklerde internet kullanımı yönünden anlamlı derecede farklılık görülmemiştir. Ayrıca maddi durumu toplum düzeyine göre ortalamanın üzerinde olan biriyle maddi durumu sınırlı olan bir öğrencinin internete ulaşımında neredeyse aynı oranda oldukları ve bağımlılık düzeylerinde anlamlı bir fark bulunmadığı ortaya çıkmıştır. Bu alan çalışmasında insanların internete bağımlı olmamakla birlikte interneti çok aktif kullandıkları ve bazen internet kullanımından kaynaklı günlük hayatlarında aksamalar yaşadıkları sonucuna varılmıştır.

## KAYNAKÇA

- Beard, KW. (2005). Internet addiction: a review of current assessment techniques and potential assessment questions. *CyberPsychology & Behavior*, 8(1 ):7-14.
- Chou, C., Condon, L., Belland, J.C. (2005). A Review of the Research on Internet Addiction, *Educational Psychology Review*, 17 (4), 363-388.
- Correa, T., Hinsley, A.W., de Zúñiga, H.G. (2010). Who interacts on the Web?: The intersection of users' personality and social media use. *Computers in Human Behavior* 26: 247-253.
- Czincz, J., Hechanova, R. (2009). Internet addiction: Debating the diagnosis. *Journal of Technology in Human Services*. Oct;27(4 ):257-72.
- Eklund, L., Bergmark, K.H. (2013). Parental mediation of digital gaming and internet use. *FDG 2013-The 8th International Conference on the Foundations of Digital Games.*, 63-70.
- Eklund, L. (2012). The Sociality of Gaming: A mixed methods approach to understanding digital gaming as a social leisure activity. Diss. Acta Universitatis Stockholmiensis. Stockholm Studies in Sociology New series 56. Stockholm University.
- Glowniak, J. (1998). History, structure, and function of the Internet. *Semin Nucl Med* 28: 135-144.

- Goldberg, I. (1996). Internet Addiction Disorder. Erişim Tarihi: 10 şubat 2009, <http://www.rider.edu/suler/psychber/supportgp.html>.
- Greenfield, D.N. (1999). Psychological characteristics of compulsive internet use: a preliminary analysis. *Cyberpsychol Behav* 2: 403-412.
- Gwinnell, E., Adamec, C. The encyclopedia of addictions and addictive behaviors. New York: Facts on File, 2006.
- Hardie, E., Tee, M.Y. (2007). Excessive Internet use: the role of personality, loneliness and social support networks in Internet addiction. *Australian Journal of Emerging Technologies and Society*, 5:34-47.
- Kubey, R.W., Lavin, M.J., Barrows, J.R. (2001). Internet use and collegiate academic performance decrements: early findings. *Journal of Communication* 51: 366-382.
- Peele, S. (2000). What Addiction is and is not: the impact of mistaken notions of addiction. *Addiction Research*, 8:599-607.
- Silva, L.M.T., Schalock, M., Gabrielsen, K.R., Gretchen, H.D. (2016). One-and two-year outcomes of treating preschool children with autism with a qigong massage protocol: an observational follow-along study. *Altern Integ Med* 5:216.
- Soule, L.C., Shell, L.W., Kleen, B.A. (2003). Exploring Internet Addiction: Demographic Characteristics and Stereotypes of Heavy Internet Users, *The Journal of Computer Information Systems*, 44 (1), 64-73.
- Young, K.S. (1998). Internet addiction: the emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychol Behav*, 1:237-244.
- Young, K.S. (2004). Internet addiction: a new clinical phenomenon and its consequences. *Am Behav Sci*, 48:402-415.
- Young, K.S. (1998). Caught in the net: how to recognize the signs of Internet addiction and a winning strategy for recovery. New York: J. Wiley.
- Young, K.S. (1998). Internet addiction: the emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology & Behavior*. 1998 Fal ;1(3 ):237-44.
- Whang, L.S., Lee, S., Chang, G. (2003). Internet over-users' psychological profiles: a behavior sampling analysis on internet addiction. *Cyberpsychol Behav* 6: 143-150.
- Zhao, S., Grasmuck, S., Martin, J. (Mart 2008), Identity construction on Facebook: Digital empowerment in anchored relationships. *Computers in Human Behavior*, No 24, 1816-1836, Erişim Tarihi: 23 Ekim 2019, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563208000204>
- Zywica, J., Danowski, J. (2008). The Faces of Facebookers: Investigating Social Enhancement and Social Compensation Hypotheses; Predicting Facebook™ and Offline Popularity from Sociability and self-Esteem, and Mapping the Meanings of Popularity with Semantic Networks. *The Journal of Computer-mediated Communication*, 14: 1-34.